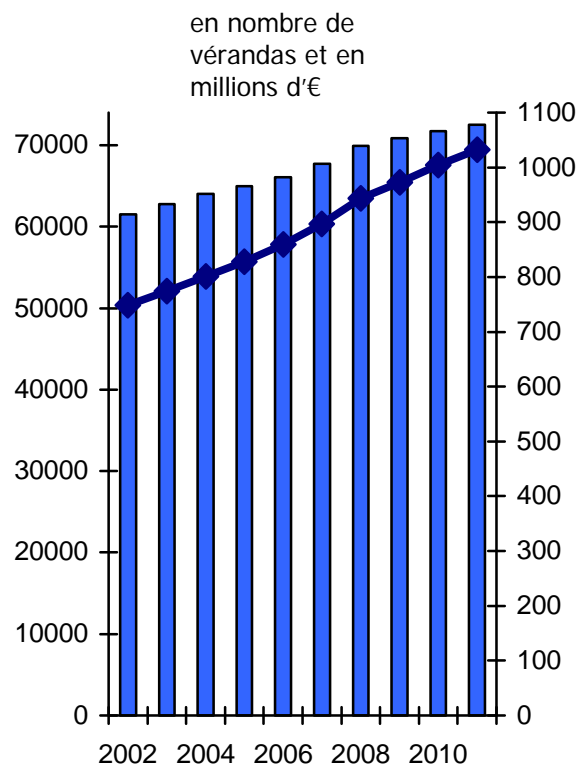


Le Marché des Vérandas en France, 2002-2011



Avec cette publication en main, vous disposez des données essentielles à l'élaboration de votre planification stratégique et budgétaire.

Parallèlement, cette étude propose une analyse PESTEL et SWOT complètes.

Dans cette étude, vous trouverez une analyse quantitative et qualitative des éléments suivants :

- Les tendances du marché des vérandas en volume et en valeur, de 2002 à 2011
 - La taille du marché par type de véranda, en volume, de 2005 à 2011 :
 - les vérandas traditionnelles
 - les vérandas en kit
 - La taille du marché des vérandas traditionnelles, par matériau de profilé, en volume, de 2002 à 2011 :
 - aluminium
 - mixte
 - bois
 - PVC
 - acier
 - Les vérandas traditionnelles, par matériau de profilé, en valeur, en 2006
 - Les vérandas traditionnelles en aluminium, par type de profilé, en volume, de 2002 à 2011 :
 - rupture de pont thermique
 - traditionnel
 - Les vérandas traditionnelles en aluminium, par type de profilé, en valeur, en 2006
 - Les vérandas traditionnelles, par matériau de toiture, en volume, de 2002 à 2011 :
 - panneaux sandwich
 - polycarbonate
 - mixte
 - verre
 - autre
 - Les vérandas équipées de toitures en panneaux sandwich, par épaisseur, en volume, en 2006 :
 - 16 mm
 - 25 mm
 - 32 mm
 - 42 mm
 - 52-55 mm
 - 62-65 mm
 - 82-85 mm
 - Les vérandas équipées de toitures en panneaux sandwich, par couleur, en volume, en 2006 :
 - blanc
 - tuile
 - gris ardoise
 - Les vérandas traditionnelles équipées de toitures en polycarbonate, par épaisseur, en volume, en 2006 :
 - 16 mm
 - 20 mm
 - 32 mm
 - Les vérandas traditionnelles, par couleur de profilé, en volume, en 2006 :
 - dérivés de blanc
 - blanc
 - bois
 - vert
 - rouge
 - autres couleurs
 - Les vérandas traditionnelles, par type de vitrage, en volume, de 2002 à 2011 :
 - simple vitrage
 - double vitrage isolant
 - double vitrage classique
 - Les vérandas traditionnelles, par style, en volume, en 2006 :
 - cube 2 pans
 - victorienne rayonnante
 - cube 3 pans
 - en angle, noue et arêtier
 - cube 1 pan
 - autres
 - Les vérandas traditionnelles, par surface, en volume, de 2002 à 2011 :
 - moins de 20 m²
 - plus de 20 m²
 - Les vérandas traditionnelles, par secteur utilisateur, en volume, de 2002 à 2011 :
 - résidentiel
 - non-résidentiel
 - Les vérandas traditionnelles, par type de travaux, en volume, de 2002 à 2011 :
 - première installation dans un bâtiment neuf
 - remplacement
 - première installation dans un bâtiment existant
 - Les vérandas en kit, en volume, de 2005 à 2011
 - Les vérandas en kit, par surface, en volume de 2005 à 2011
- L'étude contient également :**
- Analyse des caractéristiques des matériaux de profilé et de toiture
 - Analyse régionale
 - Structure de l'industrie :
 - Fabricants de profilés
 - Fabricants de matériaux de toiture
 - Fabricants de vérandas traditionnelles
 - Fabricants de vérandas en kits
 - Structure de la distribution :
 - vérandas traditionnelles
 - vérandas en kit
 - Profil de 25 fabricants :
 - 9 fabricants de profilés
 - 4 fabricants de matériaux de toiture
 - 12 fabricants de vérandas
 - Parts de marché
 - Stratégies tarifaires
 - Mix marketing :
 - Produit
 - Prix
 - Communication
 - Distribution
 - Analyse de PESTEL :
 - Politique
 - Social
 - Environnement
 - Économie
 - Technologie
 - Législation
 - Analyse SWOT :
 - Forces
 - Faiblesse
 - Opportunités
 - Menace
 - Facteurs affectant le marché des vérandas :
 - Moteurs
 - Freins