

# ÜBERSICHT ZUR MARKTSTUDIE

---

## **ANALYSIERTER BEREICH**

In die Analyse eingeschlossen sind Mobilheime sowie kleinere Holzhäuser, die eine Grösse von 40m<sup>2</sup> nicht überschreiten und überwiegend zur Wochenend- und Feriennutzung gedacht sind.

## **SEGMENTIERUNG**

### **Der deutsche Markt nach Produktart, Menge und Wert, 2003-2012**

Mobilheime  
Holzhäuser

### **Der Markt nach Sektort, Kundentyp, Menge und Wert, 2003-2012**

Camping- und Wochenendplätze  
Ferienanlagen  
Reiseveranstalter  
Privatpersonen  
Organisationen  
Andere

### **Der Markt im Vermietungsbereich, nach Produktart, Menge und Wert, 2003-2012**

Mobilheime  
Holzhäuser

### **Der Markt im Vermietungsbereich, nach Preissegment und Menge, 2007**

Mobilheime  
o Unteres Preissegment  
o Mittleres Preissegment  
o Gehobenes Preissegment  
Holzhäuser  
o Unteres Preissegment  
o Mittleres Preissegment  
o Gehobenes Preissegment

### **Der Markt im Vermietungsbereich, nach Anzahl der Räume und Menge, 2007**

Mobilheime  
o 1-Raum  
o 2-Raum  
o 3-Raum  
o 4-Raum  
Holzhäuser  
o 1-Raum  
o 2-Raum  
o 3-Raum  
o 4-Raum

### **Der Markt im Vermietungsbereich, nach Art der Terrasse und Menge, 2007**

Mobilheime  
o Terrasse < 5m<sup>2</sup>  
o Terrasse > 5m<sup>2</sup>  
o Keine Terasse  
Holzhäuser  
o Terrasse < 5m<sup>2</sup>  
o Terrasse > 5m<sup>2</sup>  
o Keine Terasse

**Der Markt im Eigentumsbereich, nach Produktart, Menge und Wert, 2003-2012**

Mobilheime  
Holzhäuser

**Der Markt im Eigentumsbereich, nach Preissegment und Menge, 2007**

Mobilheime  
o Unteres Preissegment  
o Mittleres Preissegment  
o Gehobenes Preissegment  
**Holzhäuser**  
o Unteres Preissegment  
o Mittleres Preissegment  
o Gehobenes Preissegment

**Der Markt im Eigentumsbereich, nach Anzahl der Räume und Menge 2007**

Mobilheime  
o 1-Raum  
o 2-Raum  
o 3-Raum  
o 4-Raum  
Holzhäuser  
o 1-Raum  
o 2-Raum  
o 3-Raum  
o 4-Raum

**Der Markt im Eigentumsbereich, nach Art der Terrasse und Menge, 2007**

Mobilheime  
o Terrasse < 5m<sup>2</sup>  
o Terrasse > 5m<sup>2</sup>  
o Keine Terasse  
Holzhäuser  
o Terrasse < 5m<sup>2</sup>  
o Terrasse > 5m<sup>2</sup>  
o Keine Terasse

**DIE STUDIE ENTHÄLT DES WEITEREN:**

PESTL Analyse

Faktoren, die den Markt für Mobilheime und Holzhäuser beeinflussen

Regionale Analyse

Industriestruktur

Marktanteile

Preisstrategien

Marketing Mix

Distribution

Fusionen & Akquisitionen

11 Distributorenprofile

16 Unternehmensprofile

SWOT Analyse